

# Flash Economie

N° 13  
10 février 2025

## Quels sont les avantages comparatifs de la France ?

Pour repérer les avantages comparatifs d'un pays, il faut examiner :

- la structure de sa balance commerciale ;
- la structure de sa production.

Les biens ou les services pour lesquels le pays a un avantage comparatif sont normalement ceux pour lesquels il a un excédent de sa balance commerciale et qui ont un poids élevé dans la production du pays.

Lorsqu'on applique ce type d'analyse à la France, on conclut que les avantages comparatifs de la France se situent dans la production de tourisme, de services financiers, de services aux entreprises, de luxe, d'aéronautique et de pharmacie, et non dans la production de biens d'équipement, d'automobiles, de produits de l'industrie agro-alimentaire.

L'industrie manufacturière, prise dans son ensemble, montre des déficits commerciaux croissants et un poids dans l'économie en recul. Cela n'est pas très étonnant, compte tenu du faible niveau des compétences des jeunes et des adultes, en particulier dans le domaine des sciences et des mathématiques.

**Patrick Artus**

Conseiller économique senior

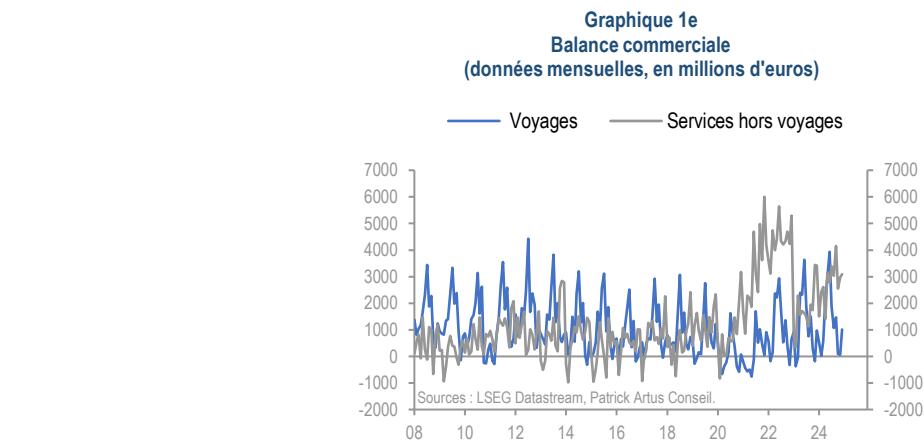
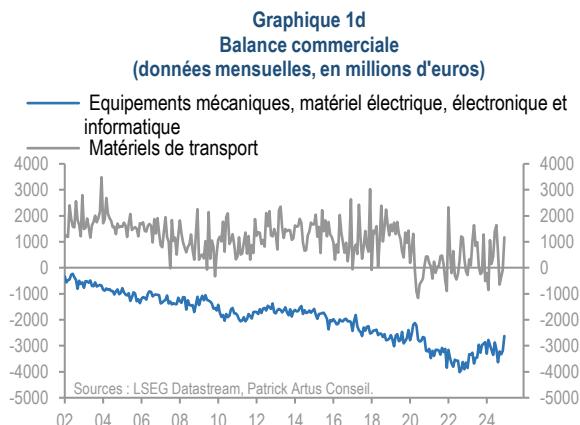
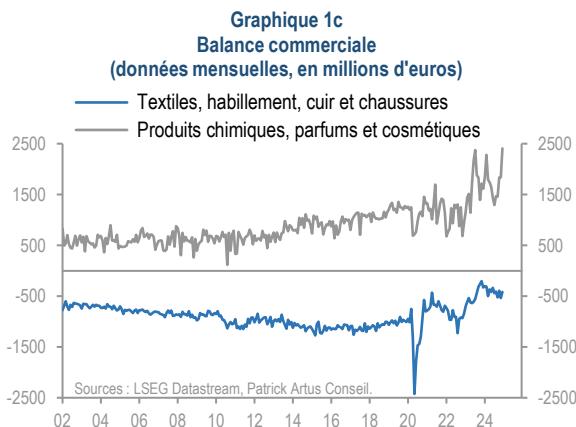
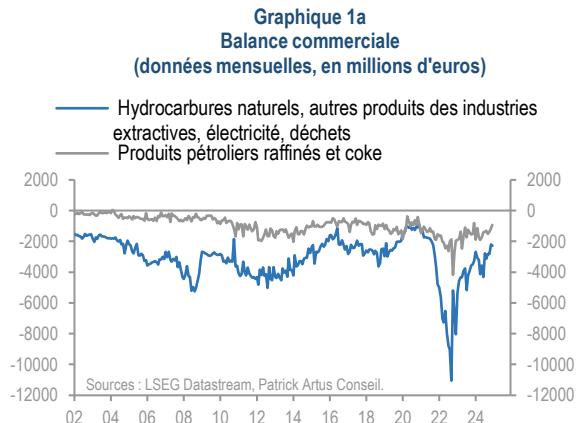
patrick.artus-ext@ossiam.com

𝕏 @PatrickArtus

**Communication marketing** : ce document n'a pas été élaboré selon les dispositions réglementaires visant à promouvoir l'indépendance des analyses financières et ses auteurs ne sont pas soumis à l'interdiction d'effectuer des transactions sur l'instrument concerné avant la diffusion de la communication.

## Structure de la balance commerciale de la France

Nous regardons la **balance commerciale par produit** de la France (**Graphiques 1a/b/c/d/e**).



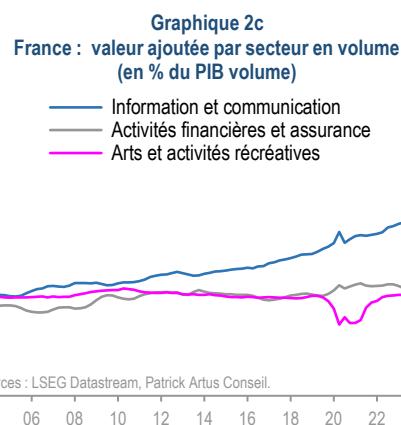
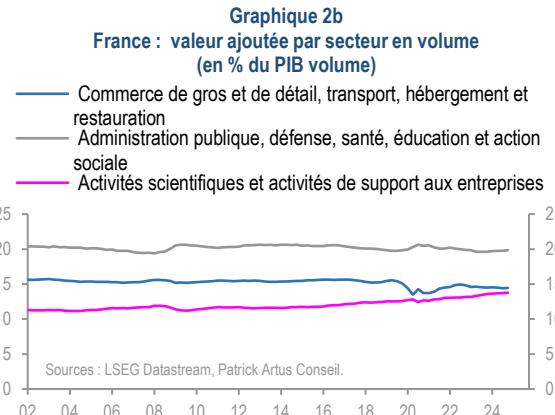
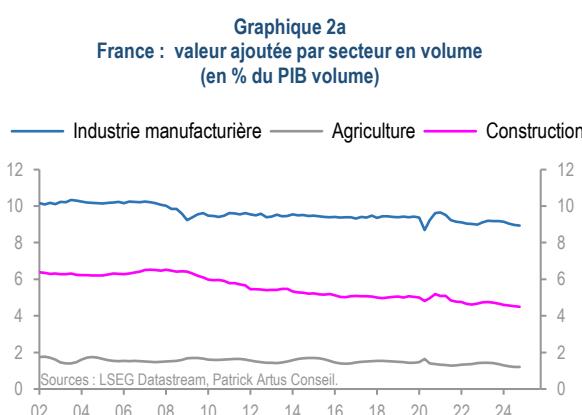
On observe (**Graphiques 1a/b/c/d/e**) :

- un **excédent commercial** pour les produits de l'industrie agro-alimentaire, les biens de consommation, pour le tourisme et les autres services ; en ce qui concerne les biens de consommation, l'équilibre du commerce extérieur vient de l'excédent du luxe (parfumerie, cosmétique - Graphique 1b - textile, habillement et cuir). L'excédent commercial pour les produits agricoles et l'industrie agro-alimentaire disparaît dans la période récente ;
- un **déficit commercial** pour l'énergie, pour les biens d'équipement ;
- une **dispersion de l'excédent extérieur** pour le matériel de transport et les industries agroalimentaires.

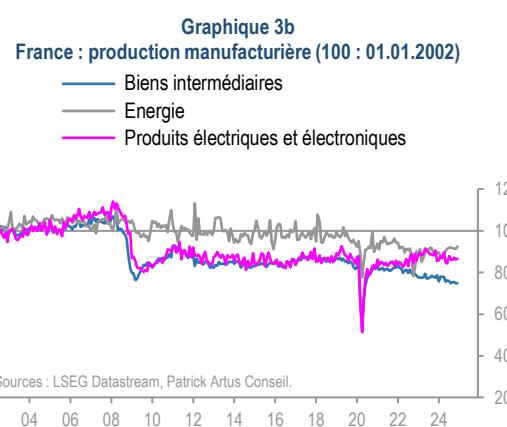
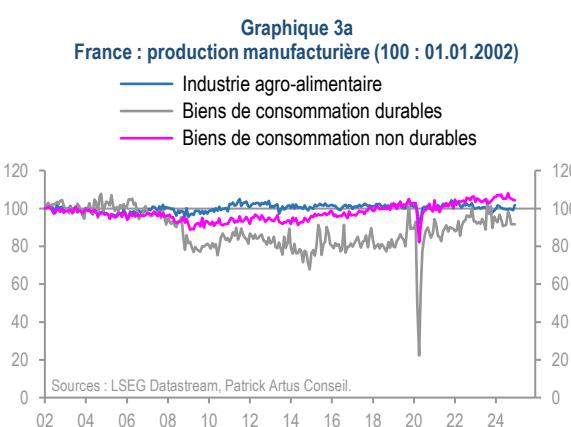
## Structure de la production

Les Graphiques 2a/b/c montrent :

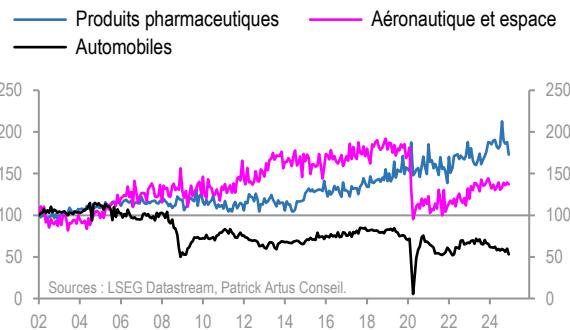
- que les secteurs dont le poids s'est accru dans le PIB sont les activités scientifiques et de support aux entreprises, l'information et la communication, la finance et l'assurance, les activités récréatives ;
- que les secteurs dont le poids dans le PIB s'est réduit sont l'industrie manufacturière, l'agriculture, la construction, le commerce, le transport et l'hébergement.



Les Graphiques 3a/b/c montrent que, à l'intérieur de l'industrie manufacturière, depuis 2002, il y a une progression de la production seulement en ce qui concerne les biens de consommation non durables, les produits pharmaceutiques, l'aéronautique et l'espace.



Graphique 3c  
France : production manufacturière (100 : 01.01.2002)



## Synthèse : quels sont les avantages comparatifs de la France ?

Nous partons de la situation de la balance commerciale et de la structure de la production pour les différents biens et services.

On voit que les activités qui se développent en France et qui génèrent des excédents extérieurs sont le tourisme, les services aux entreprises, les services financiers, le luxe, la pharmacie, l'aéronautique et l'espace.

La France a donc des avantages comparatifs pour ces secteurs et non pour les biens d'équipement autres que l'aéronautique et l'espace, ce qui inclut l'industrie automobile, et plus pour les industries agricoles et alimentaires.

Quand on regarde l'ensemble de l'industrie manufacturière, on voit un déficit extérieur croissant et une baisse de son poids dans l'économie.

Ce constat n'est pas étonnant en raison de la faiblesse des compétences des jeunes (Tableau 1a/b) et de l'ensemble de la population adulte (Tableau 2a/b) en particulier dans les matières scientifiques.

Tableau 1a : Résultats aux enquêtes PISA de l'OCDE (score global, par score décroissant de l'enquête de 2022)

Pays	2012	2015	2018	2022
Japon	540	529	520	533
Royaume-Uni	502	500	503	494
Etats-Unis	n.d	488	495	489
Allemagne	515	508	500	482
Pays-Bas	519	508	502	480
<b>France</b>	500	496	494	478

Source : OCDE

Tableau 1b : Résultats aux enquêtes PISA de l'OCDE (score en mathématiques, par score décroissant de l'enquête de 2022)

Pays	2012	2015	2018	2022
Japon	536	532	527	536
Pays-Bas	523	512	519	493
Royaume-Uni	494	492	502	489
Allemagne	514	506	500	475
<b>France</b>	495	493	495	474
Etats-Unis	n.d	470	478	465

Source : OCDE

Tableau 2a : résultats à l'enquête PIAAC de l'OCDE (score global, par score décroissant de l'enquête de 2023\*)

Pays	2016	2023
Japon	292	285
Pays-Bas	282	276
Allemagne	271	267
Angleterre (Royaume-Uni)	267	266
<b>France</b>	258	253
Etats-Unis	261	251

\* En 2016 score moyen en numérité et littératie

Source : OCDE

Tableau 2b : résultats à l'enquête PIAAC de l'OCDE en numérité (par score décroissant de l'enquête de 2023)

Pays	2016	2023
Japon	288	291
Pays-Bas	280	284
Allemagne	272	273
Angleterre (Royaume-Uni)	262	268
<b>France</b>	254	257
Etats-Unis	253	249

Source : OCDE

## Avertissement

Ossiam, filiale de Natixis Investment Managers, est un gestionnaire d'actifs français agréé par l'Autorité des Marchés Financiers (Agrément n° GP-10000016). Bien que l'information contenue dans le présent document provienne de sources jugées fiables, Ossiam ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à l'exactitude de toute information dont elle n'est pas la source. Les informations présentées dans ce document sont basées sur les données du marché à un moment donné et peuvent changer de temps à autre. Le présent document a été préparé uniquement à des fins d'information et ne doit pas être considéré comme une offre, une sollicitation d'offre, une invitation ou une recommandation personnelle d'acheter ou de vendre des actions participantes, tout titre ou instrument financier d'un Fonds Ossiam, ou de participer à toute stratégie de placement, directement ou indirectement. Il est destiné à être utilisé uniquement par les destinataires auxquels Ossiam le met directement à disposition. Ossiam ne traitera pas les destinataires de ce document comme ses clients du fait qu'ils aient reçu ce document. Tous les renseignements sur la performance présentés dans ce document sont fondés sur des données historiques et, dans certains cas, sur des données hypothétiques, et peuvent refléter certaines hypothèses à propos des frais, des impôts, des charges de capital, des attributions et d'autres facteurs qui influent sur le calcul de rendements. Toutes les opinions exprimées dans ce document sont des énoncés de notre jugement à cette date et sont susceptible de changer sans préavis. Ossiam n'assume aucune responsabilité fiduciaire pour les conséquences, financières ou autres, provenant d'un placement dans un titre ou un instrument financier décrit dans ce document ou dans tout autre titre, ou de la mise en œuvre d'une stratégie de placement. Les informations contenues dans ce document ne sont pas destinées à être distribuées ou utilisées par une personne ou une entité, par un pays ou une juridiction, où cela serait contraire à la loi ou à la réglementation ou qui assujettirait Ossiam à toute exigence d'inscription dans ces juridictions. Ce document ne peut être distribué, publié ou reproduit, en entier ou en partie.